



# Skapa era egna Från Sverige-veckor i butiken!

Här får du tips och råd om hur ni själva kan skapa egna Från Sverige-veckor, minimarknaden Smaka på Från Sverige och Från Sverige-aktiviteter, som till exempel demonstrationer och kommunikation i sociala medier.

Aktiviteter i butiken är alltid uppskattade av kunderna – och kunderna gillar och väljer gärna Från Sverige-märkta produkter. Det är en viktig anledning till att Från Sverige-veckorna anordnas vecka 38 och 39 varje år, och sedan 2023 även minimarknaden Smaka på Från Sverige. Tillsammans lyfter och synliggör leverantörer och butiker råvaror, livsmedel och växter märkta med Från Sverige, Kött från Sverige och Mjolk från Sverige.



## INNEHÅLLSFÖRTECKNING:

- Sidan 2 Så här gör ni. Tips på förberedelser.
- Sidan 3-6 Checklistor. Genomförande i olika kategorier.
- Sidan 7 Butikskommunikation: Tips på skylt- och butiksmaterial.
- Sidan 8 Berätta om butikens Från Sverige-veckor i era sociala medier.
- Sidan 9 Fakta om Från Sverige.
- Sidan 11 Företag med Från Sverige-märkta varor.

## Visste du att...

60% av dina kunder  
letar aktivt efter  
Från Sverige-märkta  
produkter.



Läs mer på [fransverige.se](https://fransverige.se)



# Förslag på genomförande

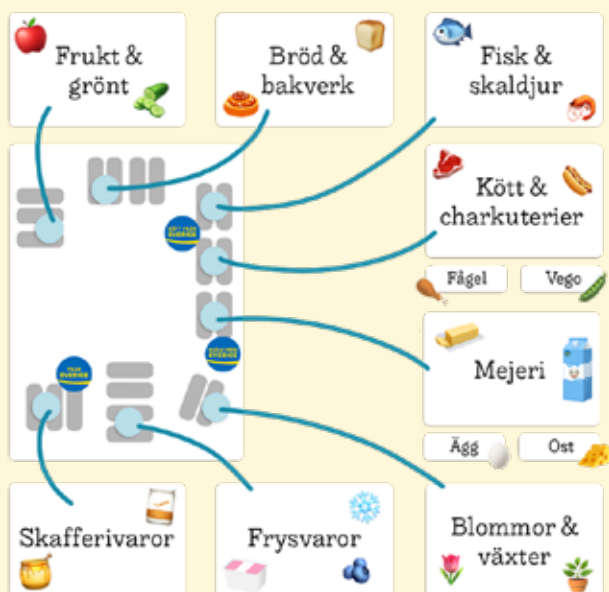
**För butiker:** Skapa ett levande kundvarv under Från Sverige-veckorna med samarbeten, demonstrationer, exponeringar och tysta smakupplevelser. Med tydlig kommunikation hjälper du dina kunder att hitta ursprungsmärkta svenska varor i butiken!  
**För leverantörer:** Ta kontakt med butiken och föreslå samarbeten.

## Tips på förberedelser i butiken

- ✓ Samla ihop avdelningscheferna i butiken i god tid innan Från Sverige-veckorna och ta fram en plan för hur ni vill aktivera Från Sverige-märkta produkter under v. 38-39. Tänk på att involvera hela butiken.
- ✓ Utse en projektledare i butiken som samordnar butikens aktiviteter.
- ✓ Gå in på [fransverige.se](https://fransverige.se) och få inspiration och se vilken typ av butiksmaterial du kan beställa. Du hittar även några exempel i detta material.
- ✓ Ta kontakt med leverantörens säljare. Genomför gärna samdemonstrationer med produkter som fungerar bra tillsammans. Kunderna tycker om demonstrationer.
- ✓ Tänk på att sprida aktiviteterna under veckorna så att det händer något i butiken hela tiden. Fördela också aktiviteterna till olika butiksavdelningar.
- ✓ Förbered med att ta fram bord och ev. tillagningsutrustning. Klä in bordet med pallsvep och skyltar.
- ✓ Beställ engångsmaterial, servetter och annat som behövs för serveringen.
- ✓ Informera medarbetarna om att Från Sverige-veckorna pågår.
- ✓ Säkerställ att du alltid har produkter och prisskyltar exponerade för maximal försäljning.

### Lycka till!

**PS.** På [fransverige.se](https://fransverige.se) finns namn och länkar till alla företag som har produkter godkända för Från Sverige-märkningen.



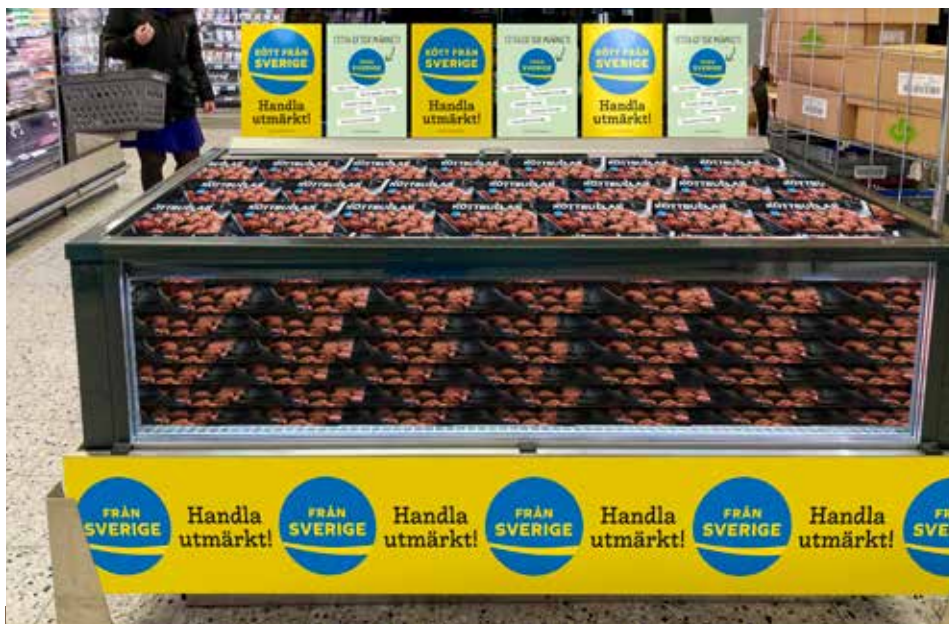
Ta hänsyn till hela kundvarvet med start i entrén med blommor, vidare genom hela butiken till kassorna. Öka försäljningen av Från Sverige-märkta produkter med 100-tals procent genom att skapa synlighet och tillgänglighet. Från Sverige-märkta produkter finns i de flesta kategorier.



# Aktivera kött och charkuterier



- Välj en eller fler produkter.
- Jobbar du i butik så tar du kontakt med leverantörens säljare för samarbete. Är du leverantör av Från Sverige-märkta varor kontaktar du de butiker du är intresserad av att samarbeta med under Från Sverige-veckorna.
- Välj ut bra platser i avdelningen.
- Säkerställ att det finns en eller ett par mobila kyldiskar för att exponera produkterna.
- Sätt på pallsvep.
- Häng upp Från Sverige-skyltar i taket ovanför exponeringen.
- Glöm inte att exponera ordentligt med varor vid demonstrationen och sätt upp prisskyltar.



**Tips!** Exponeringar är det bästa sättet att kommunicera produkter märkta med Från Sverige. Och många exponeringar skapar störst effekt. Drygt 20 procent av dina kunder har en färdig inköpslista så det bästa sättet att inspirera dina kunder till merköp är genom säljande exponeringar.



## Förslag på demonstrationer

- Stekt korv med surkål
- Mackor med god skinka
- Korv med bröd
- Kebab med svenska grönsaker
- Charkbricka
- Köttbullar

Glöm inte god dryck till!

# Aktivera frukt och grönt



- ✓ Välj ut några storsäljande artiklar ur sortimentet utifrån säsong som till exempel äpple, rotfrukter, gurka, tomat eller något annat.
- ✓ Lyft ut frukt och grönsaker i olika bingar så att kunderna lätt kan se och köpa produkterna.
- ✓ Glöm inte Från Sverige-pallsvep och Från Sverige-skyltar.
- ✓ Sätt upp prisskyltar.



Öka försäljningen av Från Sverige-märkta produkter med 100-tals procent genom att skapa synlighet och tillgänglighet. Aktivera hela kundvarvet. Från Sverige-märkta produkter finns i de flesta kategorier.



## Förslag på demonstrationer tillagat

Servera en enkel grönsaks-soppa gjord på svenska råvaror. Eller smakprover från en färdiglagad Från Sverige-märkt potatis-gratäng! Välj ut några lämpliga recept som är enkla att tillaga i butiken.

Bjud på god dryck till!

## Förslag på tyst demonstration

Ta fram ett litet bord och stycka upp frukt och grönsaker så att kunderna får provsmaka. Var noga med att säkerställa hygien och att någon i butiken sköter den tysta demon under dagen. Glöm inte bort att exponera produkterna med prisskyltar.



# Aktivera mejeri, ost och ägg



- ✓ Välj ut en eller flera produkter och skylta upp tydligt i hyllan.
- ✓ Jobbar du i butik så tar du kontakt med leverantörens säljare för samarbete. Är du leverantör av Från Sverige-märkta varor kontaktar du de butiker du är intresserad av att samarbeta med under Från Sverige-veckorna.
- ✓ Ta fram en mobil kyl och fyll upp.
- ✓ Glöm inte Från Sverige-pallsvep och Från Sverige-skyltar.
- ✓ Sätt upp prisskyltar.



**73%**  
tycker att det är viktigt  
att ursprungsmärk-  
ningen Från Sverige  
finns.

**Exponera Från Sverige-  
märkta produkter!**  
Tänk på att exponera i närhet  
till ordinarie hylla – det säljer  
bäst.



## Förslag på demonstrationer

- Yoghurt med müsli
- Grönsaker och dipsås gjord på crème fraiche
- Ostprovning, bita upp olika Från Sverige-märkta ostar och låt kunderna provsmaka
- Varma mackor med ost och skinka. Bitar upp i portionsbitar

# Aktivera kolonial och övrigt



- ✓ Välj ut storsäljarna ur sortimentet och skapa gaveexponeringar alternativt skapa ett säljtorg i butiken.
- ✓ Jobbar du i butik så tar du kontakt med leverantörens säljare för samarbete. Är du leverantör av Från Sverige-märkta varor kontaktar du de butiker du är intresserad av att samarbeta med under Från Sverige-veckorna.
- ✓ Rama in exponeringarna med pallsvep och takskyltar.
- ✓ Exponera blommor synligt, viktigt för impulsköpen.
- ✓ Sätt upp prisskyltar.



## Förslag på demonstrationer

- Glass och sylt
- Ostkaka med grädde och sylt
- Knäckebröd med ost
- Havreris, pasta med god korv





# Exempel på butiksmaterial

Beställ butiksmaterial på [fransverige.se/bestall](https://fransverige.se/bestall)

Där kan du även ladda ned pdfer för tryck och print samt digitalt material. Det finns även speciellt material för kategorier, med både KRAV- och Från Sverige-märket samt kampanjmaterial som pallsvep.



Den runda utstickaren passar i alla avdelningar och är bra för att skapa uppmärksamhet och locka kunden till hyllan. Dubbelsidigt tryck med två budskap. Finns med märket Från Sverige, Kött från Sverige samt Mjolk från Sverige. Den runda utstickaren fungerar bra med olika hållare i butikskedjornas olika hyllsystem.



Den runda dekalen passar till kylar och frysdiskar, fästs på exempelvis glasdörrar och kan enkelt tas bort. Finns med märket Från Sverige, Kött från Sverige samt Mjolk från Sverige.

Hyllkantslist med Kött från Sverige-märket och kriterier. Samma budskap upprepas på hela längden.



Hyllkantsetiketten är liten och smidig. Den används för att tydligt visa vilka produkter som är märkta med Från Sverige.



Hyllkantsetiketten finns även med text anpassat för Odlat & växter: Odlat, skördat, förpackat och kontrollerat i Sverige.



Det finns även speciellt skyltmaterial för kategorier som ost, bröd, äpplen, päron, bär, gurka, glass och fisk samt kampanjmaterial som pallsvep och skyltar.

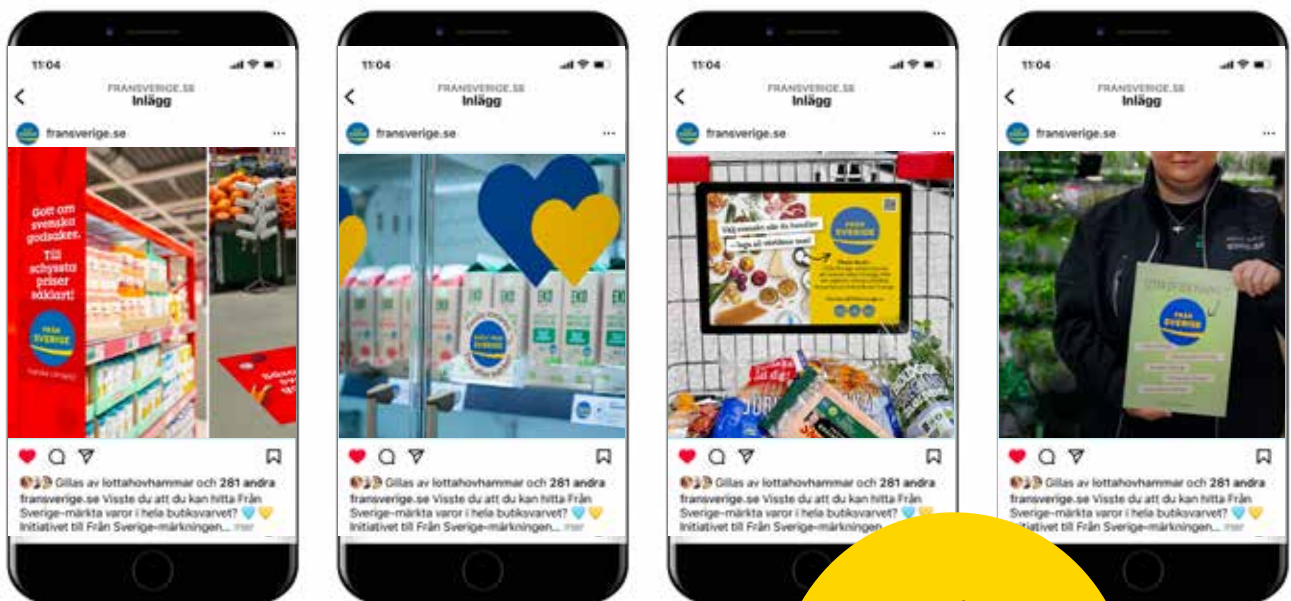


# Sociala medier

Många av era kunder är ständigt uppkopplade så ta chansen att kommunicera i era sociala medier att ni har Från Sverige-veckor i butiken, bjuder på smakprover och berättar om produkterna.



- ✓ Gör upp en plan för hur många inlägg ni ska göra under perioden.
- ✓ Ta gärna egna bilder från butiken och lägg ut i era sociala medier.
- ✓ Ladda ned och använd digitalt material från fransverige.se i era kanaler.
- ✓ Ordna en tävling på sociala medier för era kunder. Vinsten kan till exempel vara produkter märkta med Från Sverige.
- ✓ Berätta gärna lite fakta om Från Sverige, "Visste du att...". Se informationen på nästa sida.
- ✓ Låt era och butikens medarbetare vara ansiktet utåt mot kunderna och kommunicera Från Sverige-märkets kriterier. Mer information hittar du på fransverige.se.



Visste du att...  
98% av alla som bor i Sverige har mobiltelefon. Glöm inte att marknadsföringen börjar där.





# Ursprungsmärkningen Från Sverige

Från Sverige är en frivillig ursprungsmärkning för svenskproducerade råvaror, livsmedel och växter. Du kan hitta Från Sverige-märket på alla typer av livsmedel och växter som uppfyller märkningens kriterier: Odlat, fött och uppfött, förädlad, förpackad och kontrollerat i Sverige. De tydliga ursprungsmärkningarna gör det enkelt att välja svenskproducerade råvaror, livsmedel och växter – ett val som bidrar till en konkurrenskraftig svensk livsmedelskedja, ökad försörjningsförmåga, svenska mervärden och fler jobb i Sverige.

DINA KUNDER VÄLJER GÄRNA  
SVENSKT NÄR DE HANDLAR!

FRÅN  
SVERIGE

Från Sverige-märkta produkter finns i hela butiksvarvet. Mejerivaror, kött, charkuterier, grönsaker, frukt, ägg, müsli, bröd, kyckling, honung, tulpaner, mjöl, gryn, bröd, senap, kyckling, färdigrätter och en mängd andra varor i såväl hyllor och kylar som i frysdiskar.

#### Från Sverige-märket på varor med flera ingredienser

En produkt som innehåller fler än en ingrediens kallas också för sammansatt vara. Exempel på det är korv, bröd, ost, frukt-yoghurt, marmelad, müsli, pannkakor eller annan färdigrätt. Sammansatta varor som är märkta med Från Sverige-märket

innehåller minst 75% svenskt. Om varan innehåller kött, mjölk, ägg, fågel, fisk eller skaldjur är det alltid utan undantag 100% svenskt. Produkten är också förädlad, förpackad och kontrollerad i Sverige.

#### Märket gör det enkelt för dina kunder att välja svenskt

I Från Sverige-märkningen ingår också Kött från Sverige och Mjölk från Sverige. De tre märkena har samma regler och kriterier. Märkena Kött från Sverige och Mjölk från Sverige förtydligar att det är svenskt ursprung på köttet och mjölken i produkterna.



#### MÄRKNINGENS FEM KRITERIER

- Alla djur är födda och uppfödda i Sverige.
- Odling har skett i Sverige.
- All förädling och packning har gjorts i Sverige.
- Kött, mjölk, ägg, fågel, fisk och skaldjur är alltid utan undantag 100% svenskt, även i en produkt med flera ingredienser, som en korv eller fruktyoghurt.
- För produkter som består av fler än en ingrediens gäller speciella regler, minst 75% är svenskt. Müsli, leverpastej, korv, fruktyoghurt eller en bulle med kanel är några exempel.



87%

Märkningarna Från Sverige, Kött från Sverige och Mjölk från Sverige är välkända (87%).

77%

Drygt tre av fyra konsumenter (77%) av de som känner till märkningarna har ett högt förtroende för dem.

73%

73 procent tycker att det är viktigt att ursprungsmärkningen Från Sverige finns.

Källa: Demoskop 2024



Välkommen att beställa butiksmaterial på [fransverige.se/bestall](https://fransverige.se/bestall)



### Välkommen till [fransverige.se](https://fransverige.se)

Här hittar du mer information om ursprungsmärkningen Från Sverige, Kött från Sverige och Mjök från Sverige, fakta om våra svenska mervärden och inspiration kring svenskproducerade råvaror, livsmedel och växter.

#### Svenskmärkning AB

Svenskmärkning AB står bakom den frivilliga ursprungsmärkningen Från Sverige, där även Kött från Sverige och Mjök från Sverige ingår. Initiativet till märkningen kommer från Lantbrukarnas Riksförbund (LRF), Livsmedelsföretagen och Svensk Dagligvaruhandel, som gemensamt startade och äger Svenskmärkning AB.

#### Kontakt

Telefon: 010-184 25 00.

[lotta.hovhammar@svenskmarkning.se](mailto:lotta.hovhammar@svenskmarkning.se)

Postadress: 105 33 Stockholm.

Besök: Franzégatan 1B.



Följ Från Sverige på sociala medier.

Visste du att...  
Över 12 200 artiklar  
är godkända för  
Från Sverige-  
märkningen.





# Kontakta företagens säljare för samarbeten och samexponeringar

Version 2024-05-17

Här hittar du leverantörerna som har produkter som är märkta med Från Sverige. Saknar du något företag? Den senast uppdaterade listan med länkar till företagen finns alltid på [fransverige.se](https://fransverige.se).

## BRÖD

Fazer Sverige AB  
Leksands Knäckebröd AB  
Södervidingebagaren AB  
Green Bakery AB  
AB Boalts Bröd  
Berena Bageriet AB  
Polarbröd AB  
Lantmännen Unibake Sverige AB  
Bake My Day AB  
Fazer Bageri AB  
Omne Bröd AB

## KÖTT OCH CHARKUTERIER

Bröderna Nilsson Delikatesser AB  
Trångsvikens Chark AB  
Charkprodukter i Billesholm AB  
Fåddman AB  
Slaktarkorv AB  
HKScan Sweden AB  
Charkuterifabriken Sverige AB  
KLS Ugglarps AB  
Atria Sverige AB  
Färskvaruhuset i Göteborg AB  
Jojjen AB  
Köttmästarna i Helsingborg AB  
Lindvalls Chark  
Olle Nyberg Chark AB  
Rybergs Charkuteri AB  
Danish Crown Sweden  
Korvpojarna AB  
Direkt Chark AB  
Christer Nilsson Chark AB  
Nya Siljans Chark AB  
Lundachark AB  
Strömdahla  
Heberleins i Båstad AB  
Signal Andersson  
Vikaryds Egendom AB (Vikaryds köttbod)  
Skånska Vilt Ab  
Nordchark i Luleå AB  
Vaggeryds Chark AB

AB Jakobsdals Charkuteri  
Protos AB  
Sorunda korvfabrik ab  
Schysst käk Sverige AB  
Börjes Chark AB  
JM kött & chark  
WurstMaster AB  
AB Kulls chark  
Gröna gårdar AB  
Slakteriet Sjöbo AB  
Specialchark Stockholm AB  
Bromölla chark ab  
August Larsson chark - Hemgården  
Nyhlens Hugosons  
Stensåkra Charkuteri & Deli  
Allmans AB  
MOAB Michael Oldin AB  
MälarChark AB  
Årsta Kött AB  
Grilstad AB  
Matlaget, Foodteam AB  
Ingemar Johansson i Sverige AB  
Nacka Köttprodukter AB  
Br Hissas Basturökeri Ab  
Gunnar Dafgård AB  
Ello i Lammhult Chark AB  
Norrlandsvilt AB  
Lindströms Sverige AB  
Evanoff Food AB  
Johan i Hallen & Bergfalk  
Prime Quality Meats AB  
Johan Erik Nilsson  
A.J. Dahlberg slakteri  
Gudruns AB  
Skövde Slakteri AB  
Storegårdens Gårdsslakteri AB  
Svenskt Gårdsvilt AB

## KOLONIAL

Hovdelikatesser AB  
Kockens AB  
Gunnarshög Jordbruks AB

**Visste du att...**  
Över 12 200 artiklar  
är godkända för  
Från Sverige-  
märkningen.



# Kontakta företagens säljare för samarbeten och samexponeringar

Version 2024-05-17

Här hittar du leverantörerna som har produkter som är märkta med Från Sverige. Saknar du något företag? Den senast uppdaterade listan med länkar till företagen finns alltid på [fransverige.se](https://fransverige.se).

Svensk Honungsförädling AB  
 Nordic Sugar AB  
 Våffelbagaren i Kristianstad AB  
 Skåne-möllan AB  
 Säby Gårdsprodukter AB  
 AAK Dalby AB  
 Skeby Gårdar  
 Björnekulla Food AB  
 Berte Qvarn AB  
 Abdon Food AB  
 Österlenkryddor AB  
 Davidstorps Kryddgård AB  
 Danica Foods AB  
 HEBA Food & Beverages AB  
 Nyborgs Gård  
 Skeppsholms Senap AB  
 Blekinge Skorpan AB  
 Husmor Lisa  
 Honungsföretagarna Sverige Ekonomisk förening

## MEJERI, OST OCH ÄGG

O. Kavli AB  
 Ostkompaniet AL AB  
 Falköpings Mejeri  
 Kronägg AB  
 Stjärnägg AB  
 Gäsene Mejeriförening  
 DAVA Foods Sweden AB  
 Norrlandsägg AB  
 Gotlandsägg AB  
 Torggummans Ägg AB  
 Nablus Mejerier AB  
 Norrköpings mejeri AB  
 Fontana Food AB  
 Glada Bonden Mejeri AB  
 Di Luca & Di Luca AB

## FRUKT OCH GRÖNT

SydGrönt Ekonomisk Förening  
 Mellansvenska Odlare  
 Långås Potatis & Rotfrukter AB  
 Grönsaksmästarna Nordic AB  
 Äppelriket Österlen

Odlarlaget  
 Almhaga AB  
 Svegro AB  
 Gränsbo Potatis AB  
 Östra Fornås Lantbruk AB  
 Östgötasvamp AB  
 Ingemansgårdslantbruks AB  
 Ljusgårda AB  
 Agtira AB  
 Stora Mellösa Potatis AB  
 Nyttogrönt AB  
 Cajom Pepparrot AB  
 Lönnslätts Bär AB  
 EW Potatis AB  
 Nära Sverige AB  
 Axelssons i Aby  
 Oh My Greens AB  
 EKO AB  
 Växthuset 365 AB

## FRYST OCH KYLT

Orkla Foods Sverige AB  
 Lecora AB  
 Ostkaksbageriet i Vrigstad AB  
 Swedish Temptations AB  
 Den Svenska Matfabriken AB  
 Lantmännen Cerealiala  
 Säljpartner Häll&Co  
 Frödinge Mejeri AB  
 Svenska Färsodlarna AB  
 Sia Glass  
 Svenska Måltidslösningar AB  
 AgentVegan Sverige AB  
 Aloba Foods AB  
 Tistelvind AB  
 Prorector AB  
 Edgy Veggie AB  
 Makers Of Originals Sweden AB  
 Peas of Heaven  
 Falbygdens osteria ab

70%

av butikens kunder  
vill se ursprungs-  
märkta produkter  
– eftersom det  
underlättar köpen  
i butik.