

Skylta upp med Från Sverige i butiken!

En tydlig skyltning med Från Sveriges butiksmaterial hjälper dina kunder att hitta ursprungsmärkta svenska varor i butiken. Grundregeln är att om Från Sverige-märket finns på en vara så kan du alltid använda skyltmaterialet intill varan.



DINA KUNDER VÄLJER GÄRNA SVENSKT NÄR DE HANDLAR!

FRÅN SVERIGE



Odlad i Sverige

Fött & uppfött i Sverige

Förädlad i Sverige

Förpackat i Sverige

Kontrollerat i Sverige



87%

Märkningarna Från Sverige, Kött från Sverige och Mjolk från Sverige är välkända bland konsumenterna (87%).



77%

Drygt tre av fyra konsumenter (77%) av de som känner till märkningarna har ett högt förtroende för dem.



73%

73 procent tycker att det är viktigt att ursprungsmärkningen Från Sverige finns.

Källa: Demoskop 2024



Läs mer på fransverige.se



EXEMPEL & INSPIRATION BUTIKSMATERIAL



Den runda utstickaren passar i alla avdelningar och är bra för att skapa uppmärksamhet och locka kunden till hyllan. Dubbelsidigt tryck med två budskap. Finns med märket Från Sverige, Kött från Sverige samt Mjök från Sverige. Den runda utstickaren fungerar bra med olika hållare i butikskedjornas olika hyllsystem, det finns tre olika att beställa.



Den runda dekalen passar till kylar och frysdiskar, fästs på exempelvis glasdörrar och kan enkelt tas bort. Finns med märket Från Sverige, Kött från Sverige samt Mjök från Sverige.



Hyllkantsetiketten är liten och smidig. Den används för att tydligt visa vilka produkter som är märkta med Från Sverige.



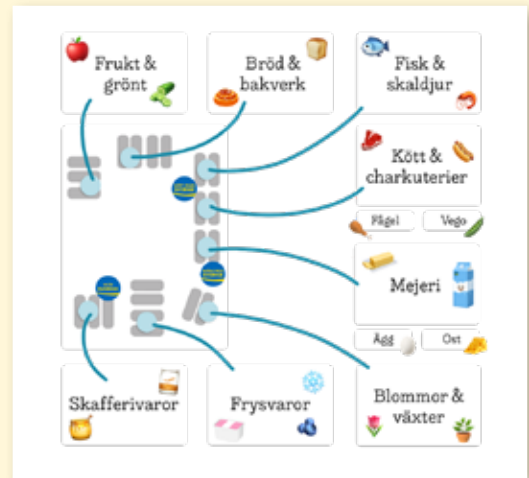
Hyllkantsetiketten finns även med text anpassad för Odlat & växter: Odlat, skördat, förpackat och kontrollerat i Sverige.



Kriterieskylt i format A4 (finns att beställa i fler format). Den beskriver enkelt och tydligt de kriterier som gör att en produkt får märkas med Från Sverige-märkningen.

Du behöver inte sätta skyltmaterialet exakt där de märkta varorna finns, eftersom skyltmaterialet innehåller en uppmaning att titta efter märket.

Hylletiketterna passar på många olika platser i butiken. Passar i hållare 210x74/80 mm, som är standard i de flesta inredningar.



Det finns Från Sverige-märkta produkter i alla avdelningar och i de flesta kategorier i butiken. Med tydlig kommunikation hjälper du dina kunder att hitta ursprungsmärkta svenska varor i butiken!

Det finns även speciellt skyltmaterial för kategorier som ost, bröd, äpplen, päron, bär, gurka, glass och fisk samt kampanjmateriel som pallsvep och skyltar.



Kampanjmaterialet passar utmärkt till Från Sverige-veckorna!

Aktiviteter i butiken är alltid uppskattade av kunderna – och kunderna gillar och väljer gärna Från Sverige-märkta produkter. Det är en viktig anledning till att Från Sverige-veckorna anordnas vecka 38 och 39 varje år, och sedan 2023 även minimarknaden Smaka på Från Sverige.



Det här betyder Från Sverige-märket!

Ursprungsmärkningen Från Sverige, Kött från Sverige och Mjolk från Sverige visar att produkten är svenskproducerad. En märkt produkt uppfyller kriterierna: Odlat, fött och uppfött, förädlad, förpackad och kontrollerat i Sverige. Om varan har flera ingredienser är minst 75% i varan svenskt – allt kött, ägg, mjölk, fågel, fisk och skaldjur är alltid utan undantag svenskt.



Skillnaden mellan märket och en svensk flagga – märket har tydliga regler!

Från Sverige-märkningen har tydliga regler och krav på att kontroll och uppföljning samt produktion ska ha skett i Sverige.

En svensk flagga eller texten "Ursprung Sverige" betyder inte samma sak som Från Sverige-märket. Ibland används flagga eller text på produkter med importerad råvara som är förädlad och förpackad i Sverige eller på svensk råvara som är producerad i annat land. De får inte ursprungsmärkas med Från Sverige.

Vad betyder kontrollerat?

Kontrollerat innebär att företagen är certifierade enligt ett kvalitetssystem. Dessutom utför fristående certifieringsorgan stickprovskontroller hos företag som använder märket.



Visste du att:

Från Sverige är en välkänd ursprungsmärkning med 87 procent kännedom och högt förtroende bland konsumenterna, 77 procent. Svenskt ursprung är fortfarande en mycket viktig faktor för konsumenterna även om priset fått ökad betydelse. Den kraften kan du dra nytta av i din kommunikation – låt märket synas!



Skyta upp vid märka produkter

När Från Sverige-märket finns på varans ytterhölje, förpackning eller returback kan du alltid använda skyltmaterialet Från Sverige vid produkten.



Digitalt & trycksaker – är märket på bilden?

I tryckt material, digitalt material, utomhusreklam, direktreklam och i din e-handel kan du använda Från Sverige-märkningen bredvid bilden av den märkta produkten för att förtydliga det svenska ursprunget och underlätta för dina kunder.

Titta efter märket!

Sätt skyltmaterialet vid Från Sverige-märkta produkter i butiken. Kommer det lite fel på hyllan är det ingen fara då skylten innehåller uppmaningen "Titta efter märket!" Skriver du ut exempelvis prisskytlor för Från Sverige-märkta produkter från butikens interna system kan märket vara med på skylten.



Över 12 200 produkter är godkända för Från Sverige-märkningen – titta efter märket på råvaror, livsmedel och växter.



BESTÄLL BUTIKSMATERIAL PÅ fransverige.se/bestall

Där kan du även ladda ned pdfer för tryck och print samt digitalt material. Det finns även speciellt material för kategorier, med både KRAV- och Från Sverige-märket samt kampanjmaterial som pallsvep.

fransverige.se

Telefon: 010-184 25 00. Mejl: info@svenskmärkning.se

Hela regelverket för Från Sverige-märkningen hittar du på fransverige.se.

Svensk Dagligvaruhandel, Livsmedelsföretagen och LRF är initiativtagare till ursprungsmärkningen och ägare av Svenskmärkning AB.